



## ACTUALITÉ

### NISSAN ESPACE 3 Ouverture au "Pôle Automobile Rennes Saint-Grégoire"

Le groupe Nissan By Espace 3 est le premier à inaugurer le nouveau pôle automobile rennais à Saint-Grégoire, le long de voie express Rennes et Saint-Malo, à proximité de la route du meuble. Déjà implanté dans la métropole rennais, le groupe Nissan déménage et agrandit sa surface. La nouvelle concession est ouverte au public depuis le 29 août, inauguration le 20 octobre. BMW Huchet doit ouvrir à son tour sa nouvelle concession à l'automne.

Jean-Marc LAFERRIERE, président du groupe Nissan By Espace 3, a investi 5,5 millions d'euros dans la construction de deux nouvelles concessions. 4 millions pour celle de Saint-Grégoire qui remplace la concession de Cesson-Sévigné, la seconde située à Saint-Jouan-des-Guérets remplace celle de Saint-Malo, le groupe compte une troisième concession à Laval. L'ancienne concession, sur le site historique à Cesson-Sévigné sera détruite pour laisser place à quatre immeubles d'une centaine de logements, des commerces dont un U-express, d'ici 2019. Nissan souhaite conserver un «point service» de 500 m<sup>2</sup> à Cesson-Sévigné, qui pourrait prendre place zone du chêne morand.

#### Une concession nouvelle génération

16 000 m<sup>2</sup> de terrain, 2 500 m<sup>2</sup> de bâtiments, la nouvelle concession à Saint-Grégoire a encore des possibilités d'agrandissement. L'ergonomie et le confort (du client comme des salariés) ont été au cœur de la conception de ce nouvel espace. Un nouveau concept de showrooms sur 800 m<sup>2</sup>, des conseillers équipés de tablette pour accompagner les clients au fil de ses découvertes

#### L'histoire

A l'origine, la marque DATSUN puis NISSAN était implantée sur le bassin Rennais route de St Malo à Rennes sous le nom de Garage MORICE. Le 1<sup>er</sup> janvier 1994 Jean-Marc Laferrrière acquiert La S.A.R.L Garage MORICE qui devient S.A. NISSAN ESPACE 3. Le 1<sup>er</sup> novembre 1994, la concession NISSAN ESPACE 3 quitte la route de St Malo pour emménager rue du Petit Marais à Cesson-Sévigné dans des bâtiments neufs.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2000, Jean-Marc LAFERRIERE rachète le Garage Hubert et crée la concession NISSAN Espace 3 à Laval. Juillet 2003, Jean-Marc LAFERRIERE reprend la marque NISSAN à la suite de Robert Leyavanc à St Malo 12, bd de la Rance. 2015, Ludovic LAFERRIERE rejoint l'équipe de direction du groupe pour, à terme, prendre les commandes de celui-ci. juin 2016, la concession de St Malo déménage dans de nouveaux locaux à Saint-Jouan-des-Guérets. Le 29 août 2016, ouverture de la toute nouvelle concession de Saint-Grégoire, route du Meuble, qui remplace celle de Cesson-Sévigné. A ce jour, le groupe Nissan Espace 3 emploie 36 personnes à Cesson-Sévigné, 11 personnes à Laval et 8 personnes à St Malo soit 55 salariés.



De gauche à droite : Julien LODIEL Responsable Véhicules Occasion, Jérôme BLOT Directeur Commercial, Fabienne JAN Responsable Comptabilité, Ludovic LAFERRIERE Direction, Anne-Cécile DUBREUIL Responsable Marketing, Mickaël DALIGAULT Responsable Service Après-Vente, Jean Marc LAFERRIERE PDG

des modèles, une salle aménagée pour accueillir les enfants ainsi qu'un espace zen, convivial et connecté pour les clients dans l'attente de leur véhicule en révision...

Sur le parc, deux parties distinctes NEUF et OCCASION, avec un panel élargie de véhicules de courtoisie et un service après-vente ouvert le samedi matin. Le groupe souhaite s'adapter aux évolutions sociétales et pourrait élargir ses horaires d'ouverture de 6 à 22 h par exemple ou encore proposer un service d'entretien de véhicule à domicile ou sur le lieu de travail.

La concession a été choisie pour être pilote sur le marché de l'occasion de voitures électriques, dont le modèle LEAF a le vent en poupe, avec 15 à 20 modèles vendus chaque mois, et la plus grosse vente en mars 2016 avec 58 Leaf sur les 100 véhicules neufs vendus.

Le groupe Nissan by Espace 3 a vendu 1200 modèles neufs et 1800 d'occasions l'an dernier pour un chiffre d'affaires de 54 millions d'euros. Une croissance de +10% entre 2015 et 2014, +10% prévu en 2016. Le groupe compte renforcer ses équipes en 2016/2017 pour accompagner son agrandissement.

#### Nissan

Cette nouvelle concession s'inscrit dans la politique de déploiement de la nouvelle identité des concessions Nissan. NISSAN change ses enseignes mondiales en 2017 et la concession de

Saint-Grégoire sera parmi les premières à tester cette nouvelle identité dès avril.

Renault-Nissan va entrer dans le club des «plus de 9 millions de véhicules» vendus chaque année après la prise de contrôle du japonais Mitsubishi au printemps dernier.

Parmi les modèles, le lancement de la nouvelle MICRA début 2017 est attendu, ainsi que le nouveau Nissan Juke prévu pour 2017, avec de nouvelles motorisations plus sobres, une version hybride, ainsi que les toutes dernières technologies embarquées. Lancé en 2010, le Nissan Juke est, avec le Qashqai, l'une des meilleures ventes de la marque pionnière des crossovers compacts.



Showrooms et grands espaces pour une expérience de vente inédite

#### L'Autopôle

Sur 9 hectares dont 37 000 m<sup>2</sup> de surface constructible, une zone de chalandise de plus de 400 000 personnes, le nouveau pôle automobile compte fédérer et créer la plus grande force d'attraction commerciale de la Métropole rennais. Des concessions modernes, une synergie des enseignes pour une concurrence saine. Après Nissan Espace 3, BMW Huchet ouvrira à l'automne, suivi de Opel et sans doute un centre de contrôle technique, un carrossier... L'emplacement sur l'axe Rennes / Saint-Malo (50 000 voitures/jour) est un atout en visibilité, accessibilité, rapidité d'accès.



4 La nouvelle concession Nissan à Saint-Grégoire